

## 1. De werking van noodplannen in tijden van COVID-19-crisis

In iedere zorginstelling is met de huidige pandemie het noodplan in werking getreden. Een crisisorganisatie is ingericht en, waar nodig, is verder opgeschaald. In tijden van crisis blijken zaken snel realiseerbaar die anders tijdrovend of inefficiënt verlopen. Sommige instellingen geven aan dat de COVID-19-crisis werkt als een vliegwiel om gedaan te krijgen wat eerder niet lukte. Betekent dit dat alles vlekkeloos verloopt? Zeker niet! Dagelijks gaan dingen (bijna) mis en dagelijks wordt snel geleerd en bijgestuurd.

Om ook op de langere termijn de lessen uit deze periode te behouden en te benutten, kan het normenkader van NIAZ Qmentum handvatten bieden om snel en gemakkelijk te evalueren en bij te sturen. Selecteer daarvoor bijvoorbeeld in 'kolom R' van de 'Qmentum Global-matrix' de criteria uit het kritisch proces 'Voorbereid zijn op noodsituaties'. Mogelijk zijn niet alle criteria in deze fase relevant, maar een aantal zal zeker helpen bij het in kaart brengen van wat goed gaat en wat beter kan. En in hoeverre is jouw organisatie klaar om de normale activiteiten te herstellen na deze crisis? Selecteer daarvoor 'De instelling ontwikkelt beleid en procedures voor het herstel van de normale activiteiten na een noodsituatie (crisis) of ramp' in deze zelfde kolom.

Het NIAZ ontwikkelt momenteel een evaluatietool op basis van Qmentum. Die kan gebruikt worden om de acties te evalueren die instellingen hebben ondernomen om de COVID-19 pandemie in te perken.

Mocht je vragen hebben over dit artikel of graag ondersteuning willen bij de verdere ontwikkeling van het kwaliteitsmanagement in jouw zorginstelling, dan helpt het NIAZ je graag verder. Je kunt hiervoor contact opnemen met je eigen senior adviseur of het NIAZ bellen via +31 (0)30 2330380. Naast begeleiding door senior adviseurs verzorgt het NIAZ ook trainingen op maat voor jouw zorginstelling en bieden we de mogelijkheid om kennis en goede voorbeelden uit te wisselen tijdens de regiodagen.